

Por que a ClaySERVICE fala e se mostra assim

Cada afirmação desta página tem um selo dizendo o que ela é e, quando é fato ou pesquisa, um link para a fonte. **F** fato do cliente · **P** pesquisa externa · **D** conclusão a partir das fontes · **H** hipótese a validar · **C** proposta de marca.

[← Voltar ao manual visual](#)

01 PLATAFORMA DE MARCA · ESTRATÉGIA A base de cada decisão

Posicionamento H · HIPÓTESE Proposto: para quem quer o ar condicionado ou o aquecimento funcionando sem dor de cabeça em Brasília e entorno, a ClaySERVICE é a assistência técnica que explica o que vai fazer; faz e deixa por escrito o que fez. Por quê: ocupa a lacuna “Lacuna” com o que a empresa já faz (frio e calor, consultoria, horário até 20h) e troca promessa vaga por explicação escrita	
Ideia central C · PROPOSTA Serviço que dá para entender. Por quê: resume o posicionamento em quatro palavras e serve de régua para cada peça: se a peça não explica, não é ClaySERVICE	Propósito C · PROPOSTA Manter a casa e o trabalho no clima certo, com serviço que dá para entender. Por quê: frase curta que conversa com o símbolo (engrenagem que cuida do clima) e cobre frio e calor
Proposta de valor D · DERIVADO Um só contato para ar condicionado (limpar, consertar, instalar e escolher) e aquecimento (instalar e consertar), das 8h às 20h, com pagamento em cartão, boleto ou parcelado. Por quê: soma dos serviços, do horário e do pagamento que o cliente já ofereceE02E04E06	Tagline C · PROPOSTA Clima em dia o ano todo. Por quê: cobre frio e calor (“o ano todo”) e cabe em adesivo de carro; proposta sem teste com clientes, checar anterioridade no INPI junto com “Proteção”
Valores H · HIPÓTESE Clareza (orçamento e relatório em texto). Pontualidade (horário combinado é horário cumprido). Limpeza (o ambiente fica como estava). Honestidade técnica (só troca peça que precisa). Por quê: cada valor vira um comportamento verificável pelo cliente	Personalidade C · PROPOSTA É técnica, calma, direta e prestativa. Não é fria, apressada, cheia de jargão nem vendedora. Por quê: a fonte mono do letreiro lembra placa técnica e painel de equipamento; a voz acompanha

Princípios de experiência

C · PROPOSTA

Responder com o próximo passo. Chegar no combinado ou avisar antes. Mostrar o que foi feito. Lembrar da próxima limpeza sem insistir.

Por **quê**: traduz a ideia central em comportamentos dos três momentos de verdade levantados no público

Provas que sustentam

H · HIPÓTESE

Relatório do serviço no WhatsApp com fotos, garantia com prazo escrito no orçamento e lembrete da próxima limpeza.

Como **validar**: confirmar com o cliente se adota relatório escrito, prazo de garantia por escrito e lembrete semestral; só depois isso vira texto de site

02

DIAGNÓSTICO E PÚBLICO · ESTRATÉGIA

Antes do desenho, a cidade

Onde a marca está hoje, quem disputa o mesmo cliente e quem é esse cliente.

O que a empresa faz

F · FATO

Assistência técnica de ar condicionado e aquecimento em Brasília e entorno: limpeza, conserto, instalação, manutenção preventiva e consultoria para escolher o sistema [E01](#) [E02](#).

Experiência declarada

F · FATO

O site declara 20 anos de experiência com equipe qualificada [E03](#). O dado é do próprio cliente e precisa de comprovação para virar argumento de campanha.

Atendimento e pagamento

F · FATO

Atende das 8h às 20h pelo WhatsApp (61) 99813-7732 e aceita cartão, boleto e parcelamento [E04](#).

Cadastro

F · FATO

O e-mail oficial passa a ser contato@ no domínio próprio da marca; razão social, CNPJ e domínio ainda a confirmar [E08](#).

Prova social fraca

F · FATO

O site tem quatro depoimentos assinados só com nome e inicial e contadores de clientes e serviços zerados (“+ 0”) [E05](#). Nas buscas feitas não apareceram avaliações públicas, redes sociais nem perfil da marca; o Google Maps ainda não foi conferido [E17](#).

Identidade nova

F · FATO

A nova marca junta uma engrenagem em forma de C (serviço técnico) com um floco de neve (refrigeração), em dois azuis, grafite e névoa, com Iosevka Charon Mono e Noto Serif [E07](#).

Preservar, transformar, evitar

D · DERIVADO

Preservar: a chamada “Solicitar orçamento” pelo WhatsApp, o horário até as 20h e as respostas práticas do FAQ. Transformar: contadores zerados em números reais ou em nada. Evitar: a “garantia de satisfação” do site atual sem dizer o que ela cobre [E03](#).

Por **quê**: o site já tem chamada pelo WhatsApp, horário até as 20h e FAQ útil; o que enfraquece é prova social vazia e a 'garantia de satisfação' sem dizer o que cobre [E04](#) [E05](#) [E06](#)

Concorrentes

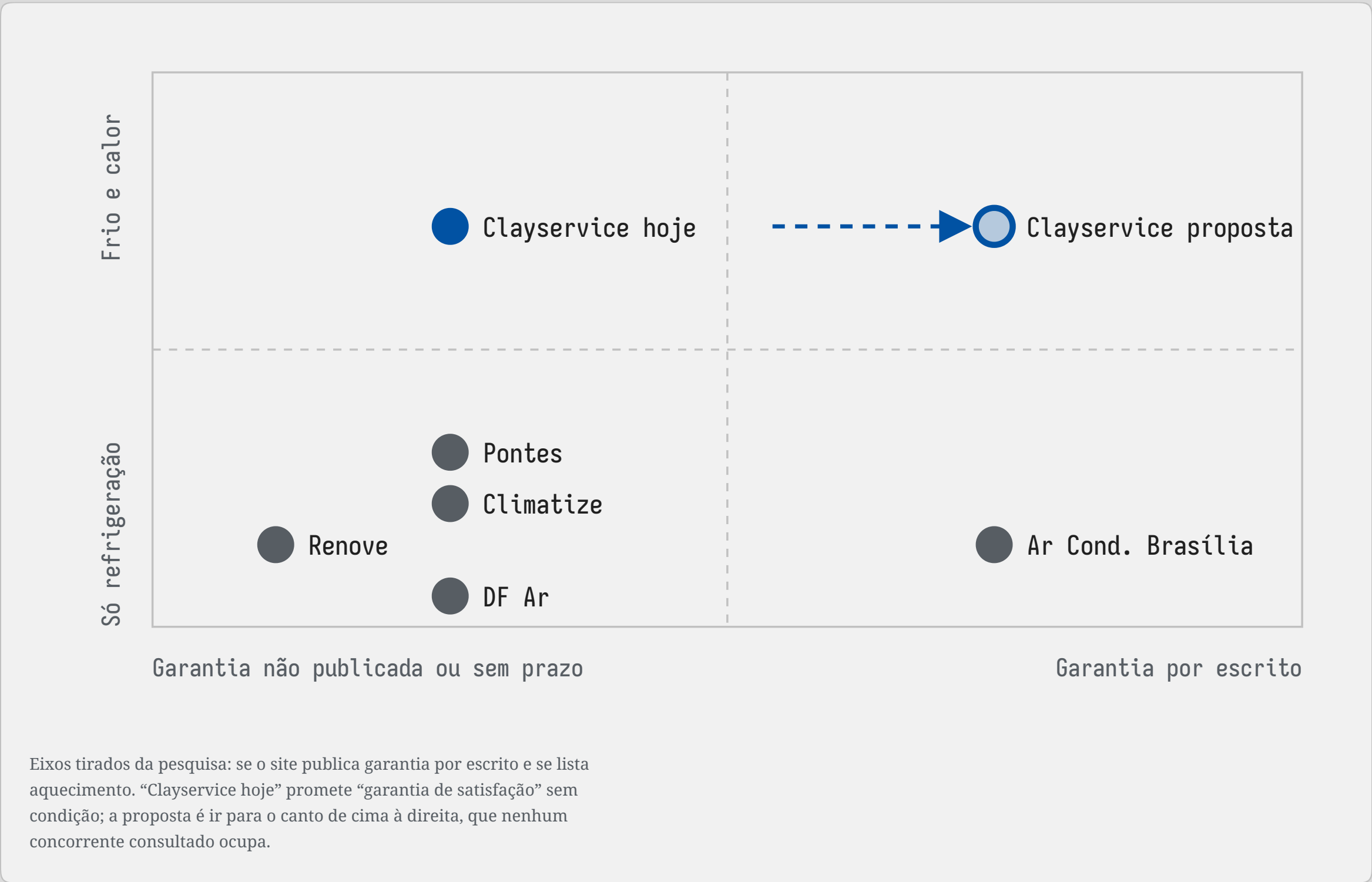
Cinco empresas de Brasília com site próprio, consultadas em 27/10/2026. A lista não é exaustiva: são as que aparecem primeiro na busca por conserto e instalação no DF.

CONCORRENTE	O QUE MOSTRA	FONTE
Renove Ar Condicionado	Foco em Águas Claras e Brasília, chama para o WhatsApp com orçamento gratuito e não publica prazo de garantia E09 .	E09
Climatize Ar Condicionado	Tem loja física, vende aparelhos, oferece planos preventivos e atende de segunda a sexta das 7h30 às 18h e sábado até meio-dia E10 .	E10
DF Ar Condicionado	Destaca reparo de placas e compressores e sistemas Inverter, Multi Split e VRE, lista as regiões atendidas e fala em “qualidade certificada” sem nomear a certificação E11 .	E11

Pontes Refrigeração	Atende Brasília e entorno, inclusive comercial e hospitalar, e promete “satisfação 100% garantida” sem publicar condições; atende de segunda a sábado até as 18h E12 .	E12
Ar Condicionado Brasília	Entre os cinco consultados, só ele publica faixa de preço (instalação de R\$ 450 a R\$ 2.000) e promete atendimento no mesmo dia, com garantia por escrito e nota fiscal E13 .	E13

Padrão da categoria D • DERIVADO A categoria fala parecido: orçamento pelo WhatsApp e garantia sem prazo publicado em três de cinco sites. Aquecimento não aparece nos cinco concorrentes consultados. Por quê: três dos cinco sites (E10, E11, E12) falam em garantia sem publicar prazo e um quarto (E09) não fala de garantia; os cinco levam ao WhatsApp; nenhum dos cinco lista aquecimento entre os serviços E09 E10 E11 E12 E13	Lacuna D • DERIVADO Há espaço para a marca que explica o serviço por escrito (o que foi feito, o que está coberto e por quanto tempo), cuida de frio e calor e atende até as 20h. Por quê: a Clayservice já instala e conserta aquecimento e faz consultoria; atende até as 20h enquanto Climatize e Pontes fecham às 18h; só um dos cinco (E13) fala em garantia por escrito E02 E04 E10 E12 E13
--	---

Mapa de posicionamento



Público e jornada

Quem mora e quer o aparelho funcionando H • HIPÓTESE Morador de casa ou apartamento com split, que chama quando o aparelho para ou pinga e quer saber o preço e o dia da visita sem rodeio. Como validar: 6 conversas com clientes residenciais atendidos nos últimos 3 meses: por que chamaram, o que pesou na escolha, como acharam a Clayservice	Quem vai comprar e não sabe qual H • HIPÓTESE Quem está reformando ou mudando e precisa escolher potência e modelo antes de comprar; é o público da consultoria. Como validar: anotar por 30 dias quantos pedidos de consultoria chegam pelo WhatsApp e que dúvida trazem	Pequeno comércio e escritório H • HIPÓTESE Gestor de loja, clínica ou escritório que precisa de manutenção periódica sem parar o atendimento. Como validar: levantar com o cliente quantos contratos comerciais tem hoje e se algum exige PMOC
---	---	--

MOMENTOS DE VERDADE		H • HIPÓTESE
PRIMEIRA RESPOSTA	CHEGADA	DEPOIS
No WhatsApp: preço provável, o que levar em conta e horários livres.	Técnico no horário combinado, de uniforme, com o que precisa.	Etiqueta com a data da próxima limpeza e lembrete no WhatsApp.
Como validar: nas conversas de pu-1, perguntar o que mais pesou: a resposta no WhatsApp, a chegada do técnico ou o acompanhamento depois		

Roteiro de pesquisa e métricas de base

COM O DONO (UMA CONVERSA DE 30 MINUTOS)	COM CLIENTES (6 CONVERSAS, RESIDENCIAIS, ATENDIDOS NOS ÚLTIMOS 3 MESES)
· Origem do nome (Clayton + service?). · Como comprovar os 20 anos (data de início, CNPJ antigo, primeiros clientes). · Quais destes já são prática: orçamento por escrito, relatório com fotos, garantia com prazo, lembrete de limpeza, pontualidade, ambiente limpo ao sair. · Dias da semana de atendimento (o site só diz 8h às 20h). · Contratos comerciais hoje e se algum exige PMOC. · Domínio oficial, e-mail contato@, razão social e CNPJ.	· Por que chamaram? Como acharam a Clayservice? · O que pesou na escolha: preço, horário, indicação, rapidez? · O que mais lembram: a resposta no WhatsApp, o técnico, o depois? · O que fariam se o aparelho voltasse a dar problema?
MEDIR POR 30 DIAS	PROFISSIONAIS
· Pedidos de orçamento no WhatsApp por semana, quantos viram serviço, de onde vieram. · Pedidos de consultoria e a dúvida que trazem.	· Advogado: texto de garantia somando à legal (CDC art. 26 e 50). · Responsável técnico habilitado antes de oferecer PMOC. · Busca de anterioridade da marca e da tagline no INPI.

03

CONTEXTO E NORMAS • ESTRATÉGIA

O que vale para o setor

O que vale para qualquer empresa do setor em Brasília. Não é parecer jurídico.

Clima de Brasília	PMOC	Prazo de reclamação
Até agosto de 2026 a cidade passou 58 dias seguidos sem chuva e, no auge da seca, a umidade chegou perto de 10%; o Inmet emite alertas abaixo de 30%, 20% e 12% E15 . Ar condicionado não umidifica: a marca não deve prometer alívio da secura.	A Lei 13.589/2018 obriga edifícios de uso coletivo a manter PMOC E14 ; pela Portaria MS 3.523/1998, sistemas acima de 60.000 BTU/h exigem responsável técnico habilitado E18 . Só oferecer PMOC com responsável técnico e validação de profissional.	Pelo art. 26 do CDC, o cliente tem 90 dias para reclamar de vício aparente em serviço durável, contados do fim do serviço E16 . Esse prazo é da lei, não é vantagem da marca. Uma garantia própria só faz sentido se somar a ele, com prazo e cobertura escritos. Validar com advogado.

Regras para comunicar

 Garantia: o prazo legal do CDC não é vantagem. Garantia própria só com prazo e cobertura escritos e somando à legal.	 Saúde: não prometa ar mais saudável, alívio de alergia ou da secura. Fale do aparelho, não do corpo.
---	---



PMOC: só ofereça com responsável técnico habilitado e validação profissional.



Preço: nada de “a partir de” sem tabela escrita; preço sai no orçamento.

04

ARQUITETURA E NOME · ESTRATÉGIA

Uma marca só, várias frentes

Marca única

C · PROPOSTA

Clayservice é uma marca só, sem submarcas. Serviços aparecem como descritores em texto comum: “Clayservice · Limpeza de ar condicionado”.

Por quê: a empresa é pequena e os serviços se reforçam; descritores evitam submarcas

Fabricantes e parceiros

C · PROPOSTA

Nome de fabricante só em texto comum (“atendemos split das principais marcas” ou o nome dito pelo cliente). Logo de fabricante nunca aparece em peça da Clayservice.

Por quê: marcas de aparelho são de terceiros; citar o nome ajuda o cliente a saber se atendemos o aparelho dele, usar o logo sugere parceria que não existe

Nome e escrita

ESCREVA ASSIM

Clayservice

Uma palavra, só o C maiúsculo, também no meio da frase.

NUNCA ASSIM

ClayService · Clay Service · CLAYSERVICE · Clay

Caixa alta só dentro de um rótulo, como no estilo label.

Origem do nome

H · HIPÓTESE

O site antigo está no domínio claytonveronez.com, o que sugere que “Clay” vem do nome do fundador, somado a “service”.

Como validar: confirmar com o dono a origem do nome antes de contar a história em peças

Proteção

H · HIPÓTESE

Não sabemos se a marca está registrada. Até o registro, nada de ® nas peças.

Como validar: busca de anterioridade no INPI e pedido de registro com orientação de profissional de PI

Taglines de apoio

Tagline

C · PROPOSTA

Clima em dia o ano todo.

Por quê: cobre frio e calor (“o ano todo”) e cabe em adesivo de carro; proposta sem teste com clientes, checar anterioridade no INPI junto com “Proteção”

Taglines de apoio

C · PROPOSTA

Frio e calor, um contato só. · A gente explica antes de mexer. · Filtro limpo, ar em dia.

Por quê: variações para peças que já usam a tagline principal ou falam de um serviço só; nenhuma promete prazo ou resultado

05

CONCEITO CRIATIVO · ESTRATÉGIA

Uma ficha técnica bem feita

Três caminhos explorados para as peças; um escolhido.

Território escolhido: prancha técnica

C · PROPOSTA

Peças como pranchas de desenho técnico e etiquetas de equipamento: fundo chapado, grade fina, aparelho desenhado em linha com cotas e carimbo, rótulos em caixa alta mono. Explica o serviço como uma ordem de serviço bem feita.

Por quê: nasce do próprio logotipo (letrreiro mono, engrenagem) e da rotina técnica do serviço (ordem de serviço, etiqueta no aparelho); o desenho técnico explica o aparelho sem depender de foto, que a marca ainda não tem

Descartado: frio e gelo

C · PROPOSTA

Cristais de gelo, azul degradê e vapor. Descartado.

Por quê: esconde o aquecimento e vira clichê da categoria

Descartado: urgência

C · PROPOSTA

Vermelho, sirene, “chegamos já”. Descartado.

Por quê: conflita com a personalidade calma e com o princípio de prometer só o que está escrito

Princípios de design

CHAPADO

Cor sólida, sem degradê nem sombra.

UM DESTAQUE

Uma área de cor forte por peça; o resto respira.

MONO PARA O TÉCNICO

Números, medidas e rótulos em Iosevka.

ESPAÇO DE FICHA

Margem de 2 módulos, fios finos separando blocos.

06

VOZ E TOM · DIRETRIZES

Fala como quem explica no balcão

COMO A CLAYSERVICE FALA

Diga o que vai acontecer. Explique o porquê. Prometa só o que está escrito.

D · DERIVADO

Diga o que vai acontecer. Explique o porquê em uma frase. Prometa só o que está escrito. Trate por você; fale como nós.

DIGA

“Mande uma foto do aparelho e o bairro. Respondemos com o orçamento e os horários livres.”

Diga “a garantia legal é de 90 dias; a nossa cobre mais [X dias] na peça trocada” (só se adotada). Evite “satisfação garantida”. Diga o tempo da limpeza depois de medir. Evite “atendimento rápido”.

D · DERIVADO

EVITE

“Atendimento rápido e satisfação garantida!!!”

Casa de mensagens

Casa de mensagens

D · DERIVADO

Mensagem principal: o clima da sua casa em dia, com serviço que dá para entender. Pilares: frio e calor no mesmo contato **E02**; atendimento das 8h às 20h **E04**; manutenção explicada, com limpeza a cada seis meses **E06**.

Por quê: a mensagem principal sai da ideia central; os três pilares são o que o cliente já oferece e pode provar hoje

Manifesto

C • PROPOSTA

Ar condicionado parado no calor e aquecedor que não liga no frio têm o mesmo problema: ninguém explicou o que estava acontecendo. A Clayservice existe para isso. A gente olha o aparelho, diz o que tem, quanto custa e o que vai fazer. Faz, limpa o lugar e deixa a próxima data anotada. É serviço técnico, falado em português.

Por quê: texto curto para a página Sobre do site e para a apresentação; usa só fatos do cliente e promessas que dependem dele cumprir

Descrições prontas

DESCRIÇÃO CURTA

Assistência técnica de ar condicionado e aquecimento em Brasília e entorno.

DESCRIÇÃO MÉDIA

A Clayservice limpa, conserta, instala e faz a manutenção de ar condicionado e aquecimento em Brasília e entorno, e ajuda você a escolher o sistema certo antes de comprar.

DESCRIÇÃO LONGA

A Clayservice é uma assistência técnica de ar condicionado e aquecimento que atende Brasília e entorno. Faz limpeza, conserto com troca de peças e diagnóstico, instalação, manutenção preventiva e consultoria para escolher o sistema. Atende das 8h às 20h pelo WhatsApp e aceita cartão, boleto e parcelamento.

BOAS-VINDAS NO WHATSAPP

Olá! Aqui é da Clayservice. Me conte qual é o aparelho (marca e potência, se souber) e o que está acontecendo. Respondemos com o orçamento e os horários livres.

FORA DO HORÁRIO

Olá! Nosso atendimento é das 8h às 20h. Deixe sua mensagem com o problema e o bairro, e respondemos no início do próximo horário.

Situações difíceis

ATRASO

“O técnico vai chegar 30 minutos depois do combinado por causa do serviço anterior. Se preferir, remarcamos para amanhã cedo.”

PEÇA CARA

“O compressor parou. Trocar custa [valor]; um aparelho novo do mesmo porte fica perto de [valor]. Explicamos as duas opções se quiser.”

PROBLEMA VOLTOU

“Sentimos muito. Vamos voltar para olhar sem custo de visita e explicar o que aconteceu.” (confirmar a política com a empresa)

FORA DA REGIÃO

“Ainda não atendemos esse endereço. Se quiser, indicamos o que verificar antes de chamar outra empresa.”

Banco de títulos

Ar pingando? Mande uma foto.

Filtro limpo, ar em dia.

Seis meses depois, a próxima limpeza.

O aquecedor também é com a gente.

Antes de comprar, pergunte qual.

Das 8h às 20h, no WhatsApp.

Limpeza de split: o que fazemos em uma visita.

Por que o ar condicionado gela menos com o tempo.

Orçamento por escrito, antes de mexer.

Frio e calor, um contato só.

Glossário

TERMO	COMO USAR
BTU/h	Sempre assim, não “btus”. Explique na primeira vez: a potência do aparelho.
Split	Minúsculo, sem aspas.
Limpeza	É a palavra do site atual. Use “higienização” só se o cliente usar primeiro.
Orçamento	“Solicitar orçamento”, nunca “peça já o seu”.
Gás refrigerante	Não “gás do ar”. Diga o tipo quando souber (R-410A, R-32).

07

ACESSIBILIDADE E IDIOMAS • DIRETRIZES

Para todo mundo ler

CONTRASTE

Texto normal com 4,5:1 ou mais nos dois temas. Azul gelo nunca como texto sobre névoa. A tabela está em Cores, no manual visual.

TEXTO ALTERNATIVO

Bom: “Técnico retira o filtro de um ar condicionado split na parede da sala.”
Ruim: “Foto de ar condicionado.”

VÍDEO E STORY

Legenda sempre. Texto na tela por pelo menos 3 s. Nada piscando mais de três vezes por segundo.

LINGUAGEM INCLUSIVA

Trate por você, sem gênero quando der (“quem mora”, “a equipe”). Sem jargão sem explicação.

TEMA E MOVIMENTO

Telas nos dois temas, seguindo o sistema. Animação para quando a pessoa pede menos movimento.

OUTROS IDIOMAS

Não se aplica hoje: o atendimento é só em português.

Checklist por peça

ANTES DE PUBLICAR	COMO CONFERIR

Contraste	Texto sobre fundo com 4,5:1 ou mais
Texto alternativo	Descreve o que a imagem mostra, não só o tipo
Legenda	Todo vídeo com fala ou texto tem legenda
Botão	Diz o que acontece: “Solicitar orçamento”
Contato	WhatsApp em texto, não só dentro da imagem

08

IMPLANTAÇÃO E GOVERNANÇA • DIRETRIZES

Da pasta para a rua

Plano por fases

QUANDO	O QUE FAZER	STATUS
Semana 1	Trocar avatar e nome no WhatsApp Business, criar perfil no Google, imprimir etiquetas de manutenção.	A FAZER
Semanas 2 a 4	Site novo com a marca, orçamento e relatório de serviço no modelo novo, uniforme.	A FAZER
Mês 2	Adesivo no carro, cartão de visita, primeiros posts; medir pedidos de orçamento por 30 dias.	A FAZER
Mês 3	Revisar o manual com o que a medição e as conversas com clientes mostrarem.	A FAZER

CONVIVÊNCIA COM MATERIAL ANTIGO	FORA DO ESCOPO
O site antigo, o avatar e qualquer peça com o logo anterior saem do ar em até 30 dias depois da aprovação deste manual. Até lá, não misture logo antigo e novo na mesma peça.	Ensaio fotográfico, versão final do som, registro no INPI e textos legais de garantia. Estão no checklist como “a fazer”.

Kit para fornecedores

✓ Mande o link deste manual, nunca um arquivo solto de WhatsApp.	✓ Gráfica: PDF CMYK do logo, tabela de produção e pedido de prova de cor.
✓ Agência ou designer: kit completo em ZIP e o prompt da marca.	⚠ Peça a prova antes da tiragem e confira com o capítulo Cores.

Papéis e aprovação

DECISÃO	FAZ	APROVA	CONSULTADO	INFORMADO
Nova peça de comunicação	Designer	Dono da Clayservice	Técnicos	Equipe
Mudança no manual	Designer	Dono da Clayservice	—	Fornecedores
Texto de garantia e preço	Dono da Clayservice	Dono da Clayservice	Advogado	Equipe
Produção gráfica	Fornecedor	Designer	Dono da Clayservice	—

Fluxo: pedido → rascunho do designer → aprovação do dono → produção → conferência com o manual.

Treinamento

EQUIPE TÉCNICA

20 minutos: uniforme, etiqueta, lacre e as mensagens prontas do WhatsApp.

QUEM ATENDE O WHATSAPP

Voz e tom, descrições prontas e as situações difíceis desta página.

NOVOS FORNECEDORES

Link do manual, mais usados e tabela de produção gráfica.

Perguntas frequentes

- Posso mudar a cor do logo para combinar com a peça? -

Não. Use a versão cor, névoa ou grafite conforme o fundo.
- O fornecedor pediu o logo em alta. Qual mando? -

O PDF CMYK da pasta 03_LOGOS/02_CMYK-IMPRESSAO, ou o link deste manual.
- Posso usar a fonte do logo para escrever o nome? -

Não. O letreiro é desenho; use o arquivo.
- E se eu não tiver as fontes no Word? -

Consolas no lugar da mono e Georgia no lugar da Noto Serif.
- Posso pedir uma imagem para a IA com o logo? -

Peça a imagem sem logo e aplique o arquivo oficial depois. O prompt da marca já orienta isso.

Medição

Linha de base

C • PROPOSTA

Contar por um mês os pedidos de orçamento no WhatsApp, quantos viram serviço e de onde vieram. Só então fixar metas.

Por **quê**: não existe dado de partida; meta provisória até medir 30 dias

Prova social

C • PROPOSTA

Criar o perfil da empresa no Google e pedir avaliação ao fim de cada serviço; a meta de número de avaliações sai depois do primeiro mês.

Por **quê**: sem perfil público não há como medir reputação; meta provisória

Direitos e licenças

ITEM	SITUAÇÃO
Logotipo e ícone	Desenho entregue à Clayervice; termo de cessão de direitos a formalizar
Fontes	Iosevka Charon Mono e Noto Serif, SIL Open Font License
Ícones e ilustrações	Desenho próprio para a marca
Animações e som	Criados a partir do logo para este manual; o som é esboço
Fotografias	Ainda não existem; o ensaio precisa de autorização de imagem

MÉTODO	OS CINCO SELOS
Pesquisa de nível padrão em 27/10/2026: site atual da empresa, cinco concorrentes com site, legislação e dados do clima. Revisão cética feita por um revisor que não escreveu o texto. 44 blocos: 6 fato, 8 pesquisa, 7 derivado, 9 hipótese, 14 proposta.	F dado do próprio cliente · P fonte externa com link · D conclusão tirada das fontes indicadas · H hipótese, com plano para validar · C escolha de marca, com o motivo.
E01	F Site atual da Clayservice (claytonveronez.com), página inicial · link · acessado em 27/10/2026 Especialista em ar condicionado e aquecimento; conserto, instalação e manutenção preventiva em Brasília e entorno · confiança alta
E02	F Site atual da Clayservice, serviços · link · acessado em 27/10/2026 Limpeza, conserto, instalação e consultoria de ar condicionado; instalação e conserto de aquecimento · confiança alta
E03	F Site atual da Clayservice, benefícios · link · acessado em 27/10/2026 Benefícios: atendimento rápido, garantia de satisfação, pagamento facilitado; 20 anos de experiência com equipe qualificada · confiança media
E04	F Site atual da Clayservice, contato e FAQ · link · acessado em 27/10/2026 Atendimento das 8h às 20h; WhatsApp (61) 99813-7732; cartão, boleto e parcelamento · confiança alta
E05	F Site atual da Clayservice, depoimentos · link · acessado em 27/10/2026 Quatro depoimentos com nota 5, assinados só com nome e inicial (ex.: Nicolas M.), sobre limpeza, conserto, instalação e consultoria; contadores de clientes e serviços mostram '+' · confiança baixa
E06	F Site atual da Clayservice, FAQ · link · acessado em 27/10/2026 Limpeza recomendada pelo menos a cada 6 meses; consultoria ajuda a escolher o sistema conforme ambiente e pessoas · confiança alta
E07	F Folha de apresentação da nova logo e design system Clayservice (arquivos do projeto) · acessado em 27/10/2026 Engrenagem em forma de C com floco de neve; azul-clay #0152A3, azul-gelo #08A1DB, grafite #1F1F1F, névoa #F1F1F1; Iosevka Charon Mono e Noto Serif · confiança alta
E08	F Entrevista com o designer, 27/10/2026 · acessado em 27/10/2026 E-mail oficial passa a ser contato@ no domínio próprio; razão social e CNPJ a confirmar · confiança alta
E09	P Renove Ar Condicionado, página inicial · link · acessado em 27/10/2026 Higienização, instalação, infraestrutura, carga de gás; Águas Claras e Brasília; orçamento gratuito pelo WhatsApp; sem prazo de garantia publicado; chamada principal leva ao WhatsApp; aquecimento não listado · confiança media
E10	P Climatize Ar Condicionado, serviços · link · acessado em 27/10/2026 Instalação, manutenção, higienização, venda de aparelhos e planos preventivos; garantia de serviço sem prazo publicado; seg–sex 7h30–18h e sáb 8h–12h; orçamento via WhatsApp; aquecimento não listado · confiança media
E11	P DF Ar Condicionado (Águas Claras Ar Condicionado), página inicial · link · acessado em 27/10/2026 Reparo de placas e compressores, Inverter, Multi Split e VRF; garantia em manutenção e peças sem prazo publicado; atendimento emergencial; orçamento via WhatsApp; aquecimento não listado · confiança media
E12	P Pontes Refrigeração, página inicial · link · acessado em 27/10/2026 Brasília e entorno; residencial, comercial, industrial e hospitalar; 'satisfação 100% garantida' e garantia do serviço sem prazo publicado; seg. a sáb. 8h às 18h; WhatsApp; aquecimento não listado · confiança media
E13	P Ar Condicionado Brasília, página inicial · link · acessado em 27/10/2026 Promete atendimento no mesmo dia; garantia por escrito e nota fiscal; faixa de preço de instalação de R\$ 450 a R\$ 2.000; WhatsApp como canal principal; aquecimento não listado · confiança media
E14	P Lei federal 13.589/2018, resumo da Prefeitura de Porto Alegre · link · acessado em 27/10/2026 A lei obriga edifícios de uso coletivo, públicos e privados, a manter Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC) da climatização · confiança alta
E15	P Sou Brasília, com dados do Inmet · link · acessado em 27/10/2026 58 dias sem chuva em 2026; umidade perto de 10% no auge da estiagem; Inmet emite alertas abaixo de 30%, 20% e 12% · confiança media
E16	P Art. 26 do Código de Defesa do Consumidor (transcrição em Petições Online) · link · acessado em 27/10/2026 Prazo para reclamar de vício aparente: 30 dias em serviço não durável, 90 dias em serviço durável, contados do fim do serviço · confiança alta

E17

P

Busca na web, sem resultado da marca: 'Clayservice ar condicionado Brasília' e 'claytonveronez' OR 'Clayservice' refrigeração · acessado em 27/10/2026

Nenhum perfil de rede social, avaliação pública ou cadastro da marca nos resultados; o site não lista redes. Google Maps não conferido · confiança media

E18

P

Portaria MS 3.523/1998, art. 6º (LegisWeb) · [link](#) · acessado em 27/10/2026

Sistemas acima de 5 TR (60.000 BTU/h) exigem responsável técnico habilitado e PMOC disponível no imóvel · confiança alta

0 que ainda precisa de validação

- COM O DONO (UMA CONVERSA DE 30 MINUTOS)
- Origem do nome (Clayton + service?).
 - Como comprovar os 20 anos (data de início, CNPJ antigo, primeiros clientes).
 - Quais destes já são prática: orçamento por escrito, relatório com fotos, garantia com prazo, lembrete de limpeza, pontualidade, ambiente limpo ao sair.
 - Dias da semana de atendimento (o site só diz 8h às 20h).
 - Contratos comerciais hoje e se algum exige PMOC.
 - Domínio oficial, e-mail contato@, razão social e CNPJ.

- COM CLIENTES (6 CONVERSAS, RESIDENCIAIS, ATENDIDOS NOS ÚLTIMOS 3 MESES)
- Por que chamaram? Como acharam a Clayservice?
 - O que pesou na escolha: preço, horário, indicação, rapidez?
 - O que mais lembram: a resposta no WhatsApp, o técnico, o depois?
 - O que fariam se o aparelho voltasse a dar problema?

- MEDIR POR 30 DIAS
- Pedidos de orçamento no WhatsApp por semana, quantos viram serviço, de onde vieram.
 - Pedidos de consultoria e a dúvida que trazem.

- PROFISSIONAIS
- Advogado: texto de garantia somando à legal (CDC art. 26 e 50).
 - Responsável técnico habilitado antes de oferecer PMOC.
 - Busca de anterioridade da marca e da tagline no INPI.